

# CRESCERE INSIEME

## ECONOMIA LOCALE E SVILUPPO TERRITORIALE

### Il rilancio dell'economia locale

realità e prospettive di sviluppo e  
competitività per l'impresa

*Bettina Campedelli*

**l'economia mondiale  
continua ad espandersi ...**

**... la crescita prosegue  
nell'area euro ...**

**... e in Italia ...**

**... il PIL manterrebbe nel 2011 e nel 2012 il tasso di crescita dello scorso anno, intorno al 1%**

**... l'espansione del PIL - frenata dalla debole domanda interna - resterebbe inferiore a quella dell'area euro**

**... la crescita della domanda mondiale potrebbe rivelarsi più vigorosa di quella già ipotizzata al 7%**

## classifica della ripresa

① VENETO

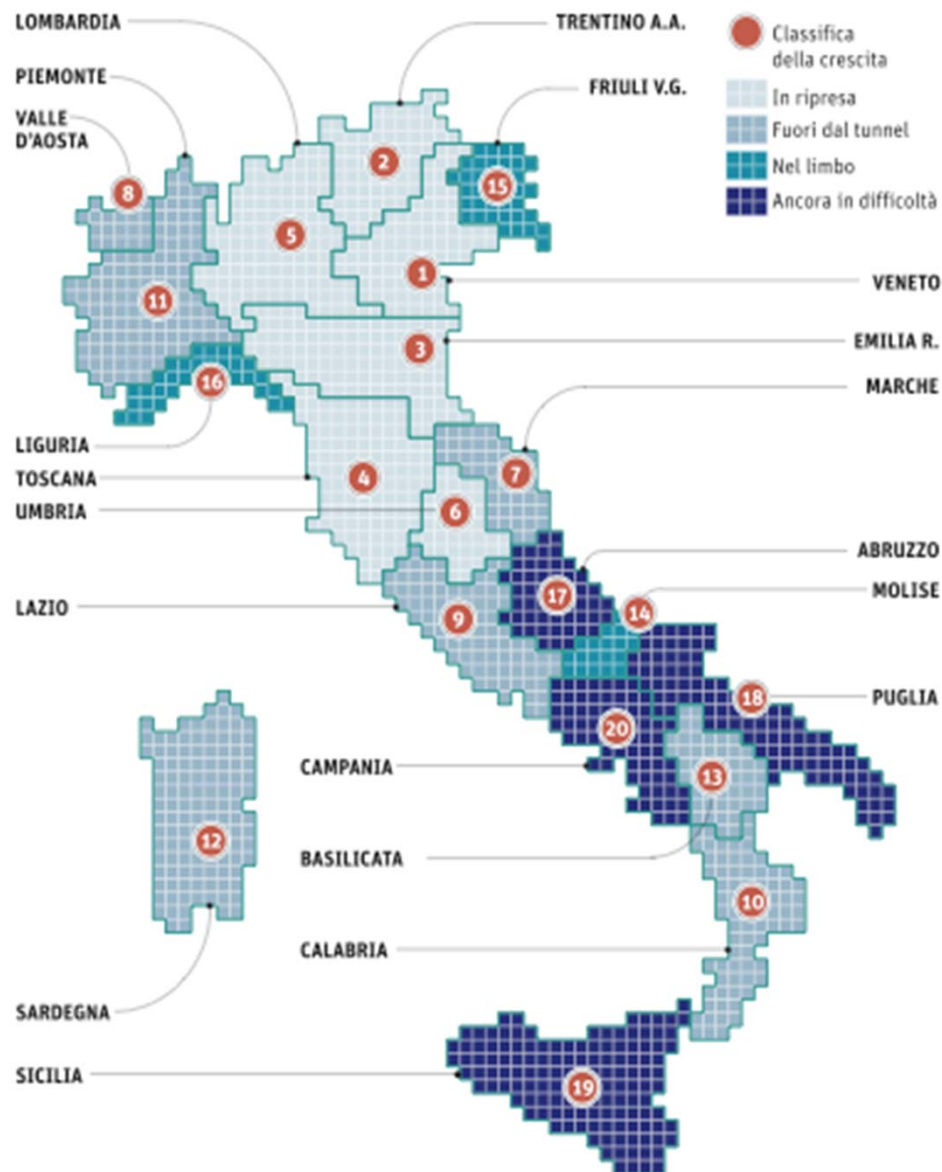
② EMILIA ROMAGNA

## sfide della crescita

*“nuovo scenario  
competitivo”*

- DOMANDA
- MERCATO
- PRODOTTO

La mappa della ripresa



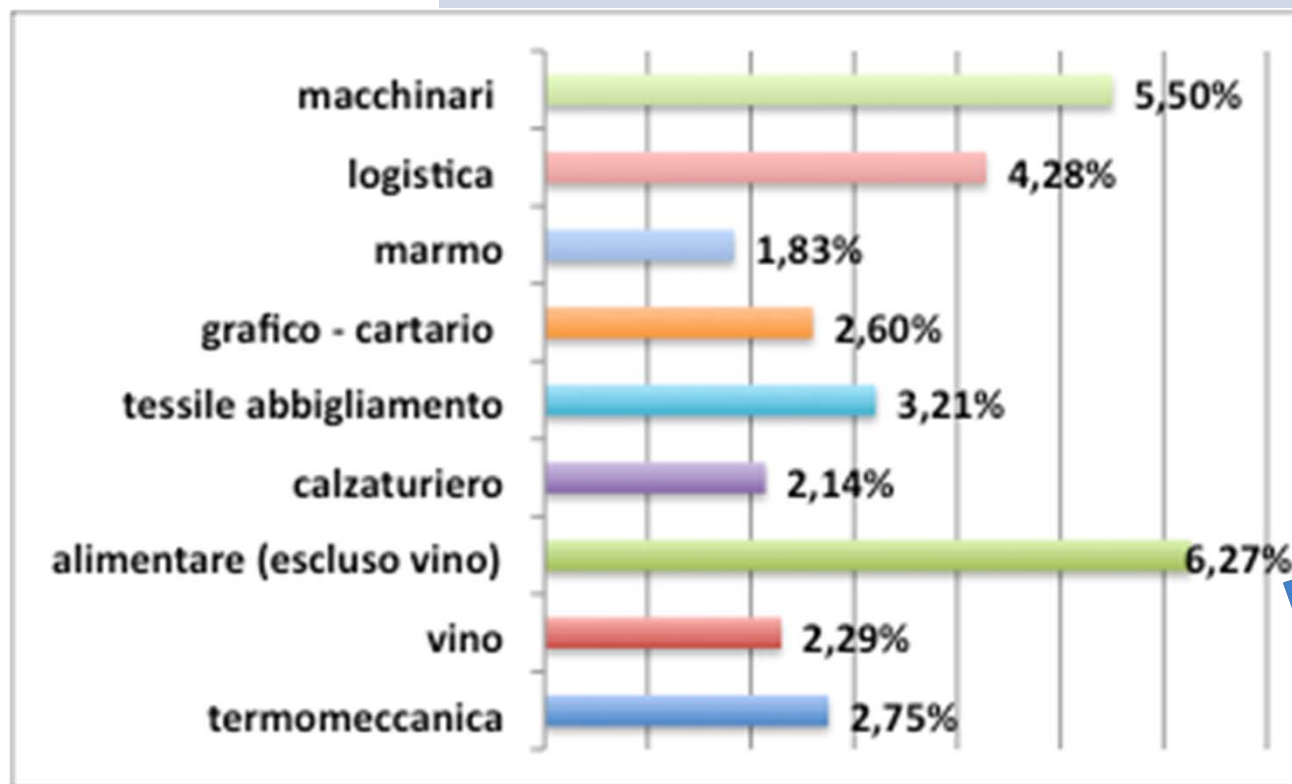
fonte: Il Sole 24 Ore del 19 gennaio 2011

**criticità**

**vincolo dimensionale**

### VERONA al 3 trimestre 2010

imprese attive	90.433
società di capitali	17,85 %
società fatturato 2009 > 10 milioni €	4,45 %



**criticità**

## **polarizzazione export italiano**

47,8% su un mercato - 21,8% su due - 70% su paesi maturi

### **export Verona al 3° trimestre 2010**

**55% su 10 paesi**

**66% su 8  
voci  
merceologiche**

macchinari

mezzi trasporto e  
componentistica

alimentari

bevande

agricoltura

carpenteria

metallica

abbigliamento

germani  
a

francia

spagna

UK

USA

belgio

austria

russia

svizzera

romania

**criticità**

**capitalizzazione**

**58,5% imprese italiane: leva > 75%**

<b>DEBT/EQUITY imprese distretti Verona</b>		
<b>MIGLIORA</b>	<b>2008-2009</b>	<b>PEGGIORA</b>
tessile abbigliamento		marmo
alimentare		macchinari
termomeccanica		
vino		
logistica		
calzaturiero		
grafico cartario		

# superamento delle criticità

## upgrading strategico

internazionalizzazione

innovazione

business network

## upgrading qualitativo

recupero di efficienza

valorizzazione “made in Italy”

cultura manageriale

## *le % dicono che c'è molto da fare!*

	micro titubanti	PMI velociste	GI passiste	MICRO solitarie
<b>nord est</b>	<b>30,8</b>	<b>30,3</b>	<b>16,7</b>	<b>22,2</b>
<b>nord ovest</b>	<b>31,6</b>	<b>23,4</b>	<b>13,7</b>	<b>31,3</b>
<b>centro</b>	<b>34,3</b>	<b>19,5</b>	<b>19,9</b>	<b>26,4</b>
<b>sud</b>	<b>48,7</b>	<b>10,4</b>	<b>24,7</b>	<b>16,2</b>
<b>ITALIA</b>	<b>36,6</b>	<b>20,2</b>	<b>18,5</b>	<b>24,7</b>

**fonte:** Fondazione Nord Est "Il profilo dell'Italia delle imprese secondo le loro strategie" - maggio 2010